



חברים חדשים ב-ESN מאירופה ומהמזרח התיכון

הרשת הסנסורית האירופאית מקבלת בברכה את ROGIL מבלגיה, ואת אנליסט מישראל

דצמבר, 2008: הרשת הסנסורית האירופאית (ESN - European Sensory Network), התאחדות בינלאומית של מומחים בתחומי המחקר הסנסורי והצרכני, קיבלה שתי חברות חדשות אל שורותיה. החברות ROGIL (שממוקמת ב-Heverlee, בלגיה), ואנליסט מישראל עמדו בהצטיינות בדרישות הכניסה: שיטות המחקר והמתודולוגיה שלהן בנושא מחקר סנסורי וצרכני עמדו בדרישות האיכות הגבוהות ביותר.

שתי החברות הציגו את עצמן במפגש האחרון שערכה ESN בדיז'ון, צרפת, שם סיכמו את שיטות העבודה שלהן בפני מומחים סנסוריים מ-18 מדינות. בתחילת השנה ביקרו נציגי ESN את שתי החברות, ובחנו ביסודיות את השיטות ומתודולוגיות המחקר של השותפות הפוטנציאליות.

חברת אנליסט נוסדה לפני 30 שנה, וכיום היא מובילה בשוק בישראל. החברה מתמודדת עם אתגר של פעילות במדינה המאגדת תערובת תרבותית יוצאת דופן של אוכלוסייה. בישראל חיים יהודים, נוצרים, ומוסלמים, הנעים על הסקלה שבין חילוניים לבין דתיים אורתודוקסים. ישנו גם זרם רציף של עולים חדשים (רוסים, למשל) אל ישראל. קליידוסקופ תרבותי שכזה מתאפיין בקשת רחבה של צרכים והרגלים צרכניים. אנליסט מתמחה גם במחקר על ילדים ובני נוער, תוך שימוש בכלים המותאמים ספציפית לקבוצות הגיל השונות. אנליסט מנהלת בקביעות קבוצות מיקוד קוליניריות הנערכות באמצעות עמדות מטבח חדישות, שבהן ניתן לצפות ולתשאל את המשתתפים בניסוי בזמן אמת (מתודולוגית Kitchen Connect).

החברה יוצגה על-ידי רונית דוידוביץ, סמנכ"ל פיתוח עסקי וקרן קורלי, סמנכ"ל מחקר. לדברי רונית, "זהו כבוד גדול עבורנו להשתייך לארגון עילית עולמי בתחום הסנסורי. הדבר מאפשר לאנליסט דיון ושיתופי פעולה עם מכוני המחקר המובילים בתחום, עדכון וחדשנות ברמה עולמית". ESN מקבלת בברכה לשורותיה את אנליסט כשותפה חוץ-אירופאית חדשה.

חברת ROGIL אינה מסתפקת בביצוע בדיקות סנסוריות במפעל תוך שימוש בציוד החדשני ביותר; היא גם משתמשת באוטובוסים ניידים לבדיקה. האוטובוסים יכולים להגיע לכל מקום במדינה, ובכך מתאפשר מחקר מעשי ברמה גבוהה בשטח. שיטה אחרת שבה מתמחה ROGIL היא מדידות טכיסטוסקופיות ומעקב אחר תנועות עיניים. זהו כלי המשמש להערכת התנהגותן של תנועות העיניים, על מנת להגביר את היעילות של אריזות, פרסומות מודפסות ואתרי אינטרנט. החברה משתפת פעולה עם הפקולטה לכלכלה באוניברסיטה הקתולית ב-Leuven (לון), בפיתוח והמצאת שיטות.

לדברי מנכ"ל ROGIL, לודוויג דפורטר, החברה שאפה להפוך לחברה ב-ESN מכיוון ש"בעוד המעורבות שלנו ב-ESOMAR נתנה לנו מקום לדון בו בבעיות ופתרונות של שיווק. חשנו שאין לנו אותה הזדמנות להחליף דעות לגבי סוגיות סנסוריות ומחקר ופיתוח, וקיווינו למלא חוסר זה בהצטרפות ל-ESN".

עם כניסת השותפה החדשה והמבטיחה מבלגיה, ESN שמחה לדווח שכמעט כל מדינות אירופה חברות בה. ESN מקבלת בברכה את ROGIL כשותפה חדשה ברשת.

הרשת הסנסורית האירופאית (ESN) היא התאחדות בינלאומית של מוסדות מובילים בתחומי המחקר והאקדמיה במדעים הסנסוריים והצרכניים. הרשת כוללת כיום 23 ארגונים חברים מ-20 מדינות. חברי ESN חולקים ביניהם את הידע והמומחיות שצברו ושואפים לסטנדרטיזציה בתחום המתודולוגיות.

EUROPEAN SENSORY NETWORK - press office
Dr. Ina Schicker, Weidachstr. 32, 87629 Füssen, Germany
Phone: ++49 (0) 83 62 - 92 33 38 / Fax: ++49 (0) 83 62 - 92 33 39 / e-mail: ina.schicker@esn-network.com