

Press release



ESN – Industrielt Netværkspartnerskab

European Sensory Network søger industrielle partnere på forkant med sensorik- og forbrugerforskning

Februar, 2008: Siden ESN blev oprettet, har dets hovedformål været at forbedre sensorik- og forbrugerforskningsmetodik til gavn for industrien og for at fremme den direkte anvendelse af sensoriske analysemetoder i industrien. For at støtte disse tiltag tilbyder ESN nu deltagelse i et industrielt netværk med det specifikke formål at samarbejde tættere med industrien mht. for forskning og udvikling af innovative metoder og fremgangsmåder inden for sensorik- og forbrugervidenskab.

Det nyligt etablerede ESN-Industry Network Partnership er tilgængeligt for alle interesserede firmaer, hvis aktivitetsområde er sammenfaldende med sensorikekspertene, der arbejder sammen med ESN – bl.a. produktforbedring via lancering af sensoriske analyser i praksis, idet man arbejder hen mod en aftale om metoder og fremgangsmåder. "ESN-Industry Network Partnership giver industrielle firmaer og ESN-medlemmer adgang til udvidede netværksmuligheder, og fremmer således indre vækst af sensorik- og forbrugervidenskab i industriel sammenhæng via personlig drøftelse og debat", forklarer David Lyon, ESN-medstifter og industriel rådgiver i netværket.

ESN omfatter nogle af de mest erfarne akademiske og benyttede forskningsinstitutter og – organisationer på området. Netværket har haft stor succes mht. samarbejde inden for forskning, uddannelse og rådgivning på sensorik- og forbrugerområdet. David Lyon understreger endvidere: "Ved at etablere et endnu tættere samarbejde med industrien håber vi at kunne fokusere og intensivere vore forskningsaktiviteter på de emner, der er mest relevante for industrien. Iflg. vores erfaring får industrien, når som helst de har brug for at undersøge nye sensorik- og forbrugermetoder og –teknikker, udbytte af samarbejdet med ESN-medlemmerne, der er klart førende på området".

ESN er interesseret i at etablere et netværk af partnere over et bredt spektrum af fødevarer- og non-food-industrier. Netværks- og almindelige forskningsaktiviteter vil mest være på et ikke-konkurrerende niveau, hvor resultaterne er tilgængelige for alle industrielle partnere og ESN-medlemmer.

Som supplement til et finansieret og fuldt samarbejdsdygtigt partnerforskningsprogram, giver partnerskabet mulighed for

- Samarbejds­mæssig gruppe­forskning med 2 eller flere ESN-medlemmer og 2 eller flere industri­partnere, hvor resultaterne af­grænses til gruppe­forskning­sparterne eller
- Samarbejds­mæssig privat forskning med 2 eller flere ESN-medlemmer og 1 industri­partner, hvor resultaterne af­grænses til de private forskning­spartnere.

Firmaer, der indgår i det nye netværk­partnerskab, forventes at være aktive partnere og skal yde finansiel støtte til samarbejds­forskning­projekterne med ESN-medlemmer. Deltagere skal for­pligte sig til partnerskabet i en periode på min. 3 år. Det formelle netværk­arbejde mellem ESN-medlemmer og industri­partnere, vil foregå på 2 årlige møder.

Yderligere information såvel som elektronisk ansøgningsskema findes på ESN-website: <http://www.esn-network.com/esn-for-industry.html>

eller ved at kontakte de danske medlemmer:

- Gerner Hansen, Teknologisk Institut, e-mail: Gerner.Hansen@teknologisk.dk
- Wender Bredie, Københavns Universitet, LMC, Sensorisk Videnskab, e-mail: wb@life.ku.dk

Europæisk Sensorisk Netværk (ESN) er en international sammenslutning af førende, akademiske forskningsinstitutioner inden for sensorik- og forbrugervidenskab. På nuværende tidspunkt omfatter netværket 23 medlemsorganisationer fra 20 lande. ESN-medlemmerne udveksler viden og arbejder hen mod opnåelse af standardmetoder.

EUROPEAN SENSORY NETWORK - press office
Dr. Ina Schicker, Weidachstr. 32, 87629 Füssen, Germany
Phone: ++49 (0) 83 62 - 92 33 38 / Fax: ++49 (0) 83 62 - 92 33 39 / e-mail: ina.schicker@esn-network.com