Wir suchen:

**Project Manager Sensorik und Konsumentenforschung**

Sie sind unser Mann / unsere Frau, wenn Sie sich gerne den folgenden Aufgaben stellen möchten:

* projektbezogene Betreuung und Beratung unserer Kunden in allen Fragen der Sensorik und des markt- und marketingrelevanten Produktmanagements
* Angebotskalkulation und Angebotserstellung
* Leitung und Koordination der sensorischen Projekte (Konsumentenrekrutierung, Datenerhebung an verschiedenen Testorten, Testdurchführung, Supervision)
* Sehr gute Kenntnisse in der statistische Analyse der Daten und ihrer Visualisierung
* Berichtserstellung und Ergebnispräsentation beim Kunden

Wir suchen **am Standort München** einen kommunikativen, engagierten und belastbaren Projektmanager mit Hochschulabschluss in den Bereichen Ernährungswissenschaft, Lebensmitteltechnologie, Statistik oder Wirtschaftswissenschaften. Idealerweise haben Sie schon Erfahrung im Projektmanagement der FMCG Industrie (Food oder Kosmetik) und Kenntnisse aus den Bereichen Marktforschung, Statistik, Sensorik oder Marketing. Im Umgang mit Kunden sind Sie gewandt. Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse werden vorausgesetzt, weitere Sprachen (Französisch oder Italienisch) sind von Vorteil.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte per Mail an martin.kern@samresearch.com und senden Ihre Bewerbungsunterlagen.

**SAM Sensory and Marketing International GmbH**Dr. Martin Kern - Oetztaler Strasse 1 – D-81373 München
[www.samresearch.com](http://www.samresearch.com)